

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE DELL'OSPITALITA' – «GMT™» –

*[CON UN APPROCCIO DI TEMPORARY MANAGEMENT
CONSEGNANDO ALLE COMUNITÀ LOCALI LA FIGURA DELLA
COORDINATRICE-COORDINATORE TURISTICO TERRITORIALE™]*

4° FASE

Costituzione del Team Tecnico operativo:

- Destination Temporary Manager
- CTT™ locali
- Esperto di tecnologie digitali
- Resp. Comunicazione integrata (Off e On line).

3° FASE

- Realizzazione del Piano d'Azione - Attivazione del Percorso per la creazione del Coordinatore-Coordinatrice Turistico Territoriale™ applicando il **Format GMT™** dei «5 Passi».



1° FASE

- Creazione di un Board per la Governance:
- Rappresentanza istituzionale
- Rappresentanza Amministrativa
- Destination Temporary Manager/ Team di Territori e Italianità™.

2° FASE

- Definizione un Piano d'Azione di Mkt. Territoriale e dell'Ospitalità che include:
- Programma di Mkt. Territoriale ad approccio partecipativo, inclusa la formazione del Coordinatore Turistico Territoriale™
- Apertura canali distributivi e di commercializzazione.
- Piano di Digital Mkt.

Temporary Management

- Piano d'Azione per la creazione di un Catalogo di prodotti turistici strutturati
- Consulenza formativa ad Amministratori locali e operatori economici della filiera turistica
- Consegna agli Enti locali-committenti della figura del Coordinatore-Coordinatrice Turistico Territoriale™ (per-corso formativo ad hoc).

Modello GMT™
2021 Andrea Succi – All Rights reserved

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE DELL'OSPITALITA' – «GMT™» -

- La Vision
Migliorare
la qualità della vita
delle Comunità locali

- La Mission
Formare
Comunità Ospitali

PAROLE-CHIAVE

- Creare Valore
- Risorse Intangibili – Beni Immateriali
- Visione Integrata di un Sistema Territoriale
- Genius Loci
- Autenticità
- Identità
- Respons-abilità

Parole-chiave interne al GMTTM:

- Intelligenza Collettiva
- Partecipazione
- Confronto
- Integrazione dei Saperi
- Resilienza



CARTA DEI VALORI E COMPORTAMENTI

- **Lavoro:** come libertà, passione e opportunità di crescita personale.

È la capacità di emozionarsi.

- **Onestà Intellettuale:** come coerenza e integrità.

È la capacità di essere affidabili.



- **Rispetto:** come ascolto e apertura.

È la capacità di armonizzarsi con gli altri.

I Cinque Passi del Format GMT™ per creare Comunità Ospitali

- secondo l'Agenda 2030 dell'ONU -

1. Mappatura socio-economico-culturale del territorio

(l'identificazione del Genius Loci – elementi distintivi di identità territoriale. è l'attività prioritaria per il Coordinatore Turistico Territoriale™).

2. Progettazione Partecipata di programmi-prodotti turistici locali

(si avvia il GMT, l'aggregazione di operatori economici, Associazioni di promozione sociale, ecc. Si parte da chi evidenzia un mercato dinamismo imprenditoriale)

3. Attivazione di un rapporto collaborativo con le Amministrazioni locali

(metodo del P.S.Q. per agevolare lo scouting delle imprese)

4. Individuazione di canali distributivi e diretti di vendita.

(Piattaforme marketplace con TO e AdV, Missioni commerciali all'estero e in Italia, Rete dei Gemellaggi, Consulta degli Italiani all'estero, Scambi commerciali fra Distretti GMT locali, Associazioni Culturali e Sportive, ecc.).

5. Selezione e Formazione - in affiancamento sul campo - della Coordinatrice/Coordinatore Turistico Territoriale™.



**Coordinatrice
Turistica
Territoriale**

Nasce un GMT™



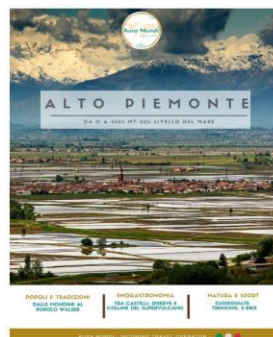
**Coordinatore
Turistico
Territoriale**

Campania

Piemonte

Toscana

Abruzzo



e poi GMT Sicilia – Marche – Valle d'Aosta, **Argentina, ecc.☺**



Annalisa Accetta
Campania



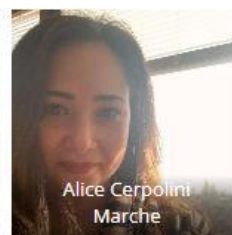
Agostino Arpiho
Puglia



Giacomo Cavalieri
Emilia-Romagna



Marco Ceccaroni
Emilia-Romagna



Alice Cerpolini
Marche



Marianna Colantoni
Abruzzo



Anna Maria Corrado
Piemonte



Rosa Genovese
Campania



Elisa Iannacci
Liguria



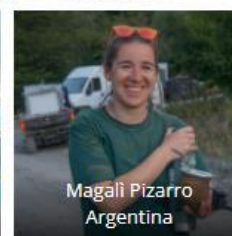
Orsola Marchi
Veneto



Katia Mastroeni
Piemonte



Françoise Pennacchioli
Valle d'Aosta



Magali Pizarro
Argentina



Riccardo Zingone
Sicilia

Modello GMT™
2021 Andrea Succi – All Rights reserved

Il modello esclusivo «GMT™», integra quattro metodologie:

1. L'approccio partecipativo di marketing territoriale.

2. Il Format GMT™ per strutturare in 5 Passi la destinazione.



Turismo



Formazione



Tecnologie



MADE IN ITALY

3. Il «Ciclo dell'apprendimento esperienziale» di D.Kolb per consegnare alle comunità locali la figura del **Coordinatore Turistico Territoriale™** [una professionalità innovativa e necessaria che "consegnamo" alle comunità locali, per organizzare l'offerta turistica in modo strutturato e per lavorare in ogni stagione dell'anno].

4. Il Temporary management, attraverso il quale organizziamo un catalogo di prodotti di Turismo trasformativo-rigenerativo, in affiancamento attivo/passivo sul campo.